

MONTBARD

Les bénévoles de l'UFC-Que choisir sont allés à la rencontre des consommateurs



Les bénévoles de l'UFC-Que choisir de Côte-d'Or étaient au marché de Montbard vendredi. Ils présentaient leurs actions au public. Photo LBP/Carine GALLOT

À l'occasion des journées mondiales des consommateurs et des 70 ans de l'association française UFC-Que choisir, quatre bénévoles de l'antenne de Côte-d'Or de l'association tenaient un stand, vendredi 2 avril au matin, sur le marché de Montbard. Ils ont présenté le lancement d'un concours photo appelé Photogâchis, visant à dénoncer les dérives de l'hyperconcommodation, ainsi que la nouvelle application gratuite Quelproduit, permet-

tant d'évaluer la présence de substances à risques dans des produits alimentaires, cosmétiques ou d'entretien tout en proposant des alternatives plus saines.

Les bénévoles en ont profité pour présenter l'association et ses actions, comme leurs permanences bimensuelles sur Montbard pour aider les consommateurs à se défendre en cas de litige. « Nous en profitons pour lancer un appel à bénévoles pour répondre à des enquêtes », a expliqué l'un d'eux.

PRATIQUE Permanences au centre social de Montbard les premiers et troisièmes mercredis de chaque mois sur rendez-vous. Tél. 03.80.43.84.56. Site internet : cotedor.ufcquechoisir.fr. Sur Facebook : UFC-Que-Choisir-de-Côte-d'Or.